Назва: **СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ**

1. **Ідентифікація**

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр: ННД. | Характеристика навчального курсу |
| *Кількість кредитів відповідних ECTS: 8**Модулів:*3*Змістовних модулів:*3*Загальна кількість годин:*240год.*Тижневих годин:*ІІ семестр – 2,8 год. | **Варіативна**Курс: ІІІСеместр: ІЛекції: 38Лабораторні заняття: 42Самостійна робота: 160Вид контролю: екзамен |

**Мета курсу:** оволодіння студентами основними поняттями, принципами та положеннями соціальної психології, застосовування соціально-психологічних знаннь у практичній діяльності;

-вироблення у студентівнауковогосвітогляду, оволодінняглибокимизнаннями про особистість та групи, соціально-психологічнідетермінантиїхстановлення та розвитку в сучасномусоціокультурномусередовищі;

-удосконалення самоосвітньої діяльності майбутніх фахівців.

**2.Опис курсу.**

**Змістовий модуль 1. ЗАГАЛЬНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПСИХОЛОГІЇ**

**Тема 1. Вступ до соціальної психології. Соціальна психологія як наука.**

Соціальна психологія як наука. Поняття соціальної психології. Об’єкт і предмет соціальної психології. Дискусії з приводу предмета соціальної психології.

Соціальна психологія в системі науки. Структура соціальної психології. Соціальна психологія і суміжні дисципліни. Соціальна психологія та рівні пояснень. Завдання соціальної психології і проблеми суспільства.

Характеристика різних трактувань предмета соціальної психології. Соціальна психологія як наука з „подвійним предметом ”. Структура соціально-психологічних явищ. Місце соціальної психології в системі наукового знання. Практичне значення й задачі соціальної психології на сучасному етапі суспільного розвитку. Соціально-психологічні ідеї в працях античних мислителів і філософів нового часу. Виділення емпіричної соціальної психології та створення перших соціально-психологічних теорій (В. Вундт, Г. Тард, Г. Лебон, Мак-Дауголл). Перші експериментальні дослідження й оформлення соціальної психології в самостійну науку.

Розвиток зарубіжної соціальної психології із другої половини ХХ сторіччя. Основні напрямки західної соціальної психології й їхні теоретичні основи. Європейська критика американської соціальної психології. Постмодерністські теорії.

Внесок радянських і пострадянських психологів у розвиток соціальної психології.

**Тема 2. Персонологія як наука про особистість.**

 Мета та завадння курсу «Персонологія». Історія дослідження феномену особистості. Погляди вчених на проблему розвитку особистості.

**Персонологія –** галузь науки, що вивчає закономірності становлення і розвитку особистості як суб’єкта життєтворчості. Стисла характеристика різноманітних теоретичних підходів до розуміння особистості як системи взаємоповязаних ідей і принципів, що мають на меті пояснення її природи. Основні положення персонології, спрямовані на висвітлення природи особистості і рушійних сил її розвитку: структура, мотивація, розвиток особистості тощо. Критерії оцінки теоретичних підходів до розуміння особистості: верифікованість, внутрішня узгодженість, евристична цінність, економічність, широта, функціональна значущість (Л.Хєлл, Д.Зіглер). Проблема емпіричної валідизації теорій особистості.

 Сутність особистості з позиції різних теоретичних уявлень. Особистість як суб’єкт соціальних стосунків і свідомої діяльності, системна якість індивіда, що формується у спільній діяльності і спілкуванні (ОЛ. С. Виготський, О.М. Леонтьєв, С.Л. Рубінштейн, А.В. Петровський та ін.) Особистість як ансамбль ірраціональних несвідомих потягів (З. Фрейд) Особистість як функція результату психосоціальних криз (Е.Еріксон). особистість як певний набір поведінкових реакцій (Б.Скінер), складний патерн неперервної взаємодії індивіда, поведінки і ситуації (А.Бандура). особистість як властивий кожному індивіду унікальний спосіб усвідомлення досвіду (Д.Келлі).Особистість як організована, довготривала сутність, яка субєктивно сприймається (К.Роджерс).

**Тема 3. Методи соціальної психології . Історія формування соціально-психологічних ідей.** Поняття методології наукового дослідження, її багаторівневий характер. Класифікація методів соціально-психологічного дослідження та їх суттєві особливості. Значення правильного співвідношення кількісного і якісного аналізів у соціально-психологічному дослідженні.

Характеристика методів вивчення соціально-психологічної реальності - соціально-психологічного спостереження, контент-аналізу методів опитування і експерименту. Методи активного соціально-психологічного навчання.

Характеристика деяких загальнонаукових принципів у їхньому переломленні до соціальної психології (системності, формалізації, математизації). Специфіка емпіричних даних у соціально-психологічному дослідженні.

Характеристика двох типів соціально-психологічних досліджень - експериментального й кореляційного. Надійність соціально-психологічного дослідження і її основні характеристики. Репрезентативність соціально-психологічного дослідження. Класифікація методів соціально-психологічного дослідження та їх суттєві особливості. Значення правильного співвідношення кількісного і якісного аналізів у соціально-психологічному дослідженні.

Характеристика методів вивчення соціально-психологічної реальності - соціально-психологічного спостереження контент-аналізу методів опросу і експерименту. Методи активного соціально-психологічного навчання.

Передумови виникнення соціальної психології. Витоки соціально-психологічних ідей. Причини виокремлення соціальної психології у самостійну область знання.

Перші історичні форми соціально-психологічного знання. Психологія народів. Перші соціально-психологічні теорії. Психологія мас Г. Лебона. Теорія інстинктів соціальної поведінки В. Мак Дуґала.

Експериментальний період розвитку соціальної психології.Поведінково-когнітивнийнапрямоксоціальноїпсихології.Соціопсихоаналітичний напрямок соціальної психології. Когнітивістський напрямок соціальної психології. Соціальна психологія у сучасному світі.

Внесок радянських і пострадянських психологів у розвиток соціальної психології. Витоки української соціально-психологічної думки. Початки української соціальної психології (60-ті рр. ХІХ – початок ХХ ст.). Психолінгвістична концепція О.Потебні. Соціопсихологічна концепція М. Михайловського. Природнича концепція В.Бехтерєва.

Розвиток української соціальної психології у ХХ ст. Дискусії про предмет соціальної психології (20-ті рр. ХХ ст.). Біосоціологічна школа рефлексології. Психологія колективу О. Залужного Концепція біосоціальної природи поведінки І.Соколянського. Перший фундатор західноукраїнської психології – С. Балей .

**Тема4. Особистість. Структура особистості і класифікація.**

 Загальне уявлення про особистість. Процес формування особистості і його значення для суспільного життя. Структура особистості. Класифікація типів особистостей. Співвідношення обсягів понять «людина», «індивід», «особистість» та «індивідуальність».

 Структурні концепції особистості. Концепція рис особистості (Г.Олпорт, Р.Кеттел, Г.Айзенк), концепція типу особистоі (К.Юнг, А.Адлер та ін..), концепція особистісних конструктів (Дж.Келлі). Структуран модель психічного життя особистості (З.Фрейд), Я-концепція (К.Роджерс).

 Структура особистості у вітчизняній психології (Л.С. Виготський, Г.С Костюк, О.М. Леонтьєв, С.Л. Рубінштейн, К.К. Платонов та ін..). Центральний системо утворюючий компонент структури особистості: спрямованість (Л.І. Божович), динамічні смислові системи (Л.С. Виготський), ставлення ( В.М. Мясищев), установки (Д.І. Узнадзе), диспозиції (В.А. Ядов) тощо.

**Тема 5. Проблема соціалізації особистості. Особистість у соціальномусвіті.** Поняття особистості в психології. Проблема соціалізації особистості в соціальній психології. Етапи й інститути соціалізації. Зміст процесу соціалізації. Фактори й механізми формування позитивної Я-концепції в процесі соціалізації. Концепції соціалізації в закордонній соціальній психології. Вікові кризи життя і процес соціалізації індивіда. Асоціальні прояви особистості.

Соціальний статус особистості. Поняття про "позиціюособистості". Соціологічний та психологічнийпідходи до розумінняпозиціїособистості, впливпозиціїособистості на формування рис характеру.

Установка як компонент позиціїособистості. Соціальна установка, їїфункції. Атитюд: когнітивний, афективний, поведінковийкомпоненти.Установки як ефективнийспосібоцінюваннясвіту. Чивизначають установки поведінку: експеримент Р. Ла П’єра (1934). Зменшеннясоціальнихвпливів на виражені установки: метод неістинногоджерелаінформації (Е.Джоунз, Г.Сігал). Посилення установок та доведенняїх до свідомості.

Поняттяролі та рольовоїповедінкиособистості в групі. Ефектвживання у роль. Впліврольовоїповедінки на установки. ЕкспериментФ.Зімбардо. Причини впливуповедінки на установки. Стадіїрозвиткуролі; зра­зокролі, модель ролі, рольоваповедінка, стиль рольовоїповедінки. Стиль рольовоїповедінки та йогоособливості.

Я-концепція та тип соціокультури. Поняття Я-концепції. Ефектпосилання на себе.Розвитоксоціального Я. Незалежна та взаємозалежна Я-концепція.

Самоефективність. Поняттясамоефективності та їїдослідженняА.Бандурою. Локус контролю: концепціяекстернальних та інтернальнихтипівЮ.Роттера. Набутабезпорадність як антипод самовизначення.Схильність до міркувань на користьвласного Я. Поясненняпозитивних і негативнихподій.Невиправданийоптимізм. Помилковий консенсус і помилковаунікальність. Мотиваціясамоповаги. Негативнийбіксамоповаги. Схильність до міркувань на користьвласногоЯяк причина поганоїадаптації.Справляннявраження на інших. Помилковаскромність. Створеннябар’єрів самому собі. Самопрезентація.

**Тема 6. Соціалізація особистості.**

 Соціалізація особистості як процес формування особистості у певних соціальних умовах, опанування людиною соціального досвіду, у ході якого людина перетворює соціальний досвід у власні цінності й орієнтації, вибірково вводить у свою систему поведінки ті норми і шаблони, що прийняті в суспільстві або групі. Норми поведінки, норми моралі, переконання людини визначаються тими нормами, що прийняті в нашому суспільстві.

 Психосоціальна концепція розвитку особистості, розроблена відомим психологом Еріксоном, показує тісний зв'язок психіки людини і характеру суспільства, в якому вона живе. Еріксон увів поняття «групова ідентичність», яка формується з перших днів життя; дитина орієнтована на включення у певну соціальну групу, починає розуміти світ, як цю групу. Але поступово в дитини формується «егоідентичність», почуття сталості та безперервності свого «Я», незважаючи на те, що відбувається багато змін. Формування егоідентичності – тривалий процес; він містить ряд стадій розвитку особистості. Кожна стадія характеризується завданнями цього віку, а завдання висуваються суспільством. Але вирішення завдань визначається вже досягнутим рівнем психомоторного розвитку людини і духовної атмосфери суспільства, в якому людина живе.

 Типи неправильного виховання. Гіперопікування. Виховання за типом «Попелюшки», «Жорстке виховання». Типові дитячі реакції порушення поведінки.

 Феноменологія соціалізації особистості. Описи механізмів соціалізації особистості, подій у її житті, соціальних умов, що сприяють засвоєнню життєвого досвіду та безпосередньо соціалізації людини.

**Тема 7. Соціальніустановки .**Установки як ефективнийспосібоцінюваннясвіту. Рольоваповедінка та установки.

Причини впливуповедінки на установки

**Змістовий модуль 2. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ СПІЛКУВАННЯ**

**Тема 8. Спілкування як соціально-психологічна проблема Спілкування як комунікативний та інтерактивний процес.**

Спілкування як логічний центр сучасної психології. Дослідження спілкування в різних системах наукового знання. Специфіка соціально-психологічного підходу до спілкування. Проблема співвідношення спілкування й діяльності і її дискусійний характер. Функції спілкування. Структура процесу спілкування. Єдність комунікативного, інтерактивного й перцептивного компонентів спілкування. Аналіз комунікативного процесу та його компонентів.Комунікативні бар'єри в спілкуванні як механізм контр сугестії.Запобігання й заперечення авторитету як захист від джерела комунікативного впливу; нерозуміння як захист від змісту повідомлення. Характеристика різних рівнів нерозуміння. Зовнішні й внутрішні бар'єри комунікації. Ефективність комунікації як наслідок спільних зусиль учасників процесу.Характеристика шляхів і конкретних прийомів подолання комунікативних бар'єрів.

Проблема взаємодії людей у соціальній психології. Види інтеракцій. Інтерпретація експериментальних ситуацій «торгу» у біхевіористськи орієнтованій соціальній психології. Теорія «діадичної взаємодії» Тібо і Келлі. Використання Тібо і Келлі математичного апарата теорії ігор для аналізу стратегії партнерів («дилема в'язня»). Теорія «соціального обміну» Хоманса. Проблема інтеракцій у «символічному інтеракціонізмі». Транзактний аналіз спілкування (Перлз, Берн). Класифікація й характеристика соціальних ситуацій взаємодії. Стиль спілкування як основа побудови й розуміння соціальних ситуацій. Соціально-психологічні закономірності поведінки, „що допомагає”. Ситуативні, особистісні й гендерні детермінанти альтруїзму.

**Тема 9. Психологічні портрети особистості як здобуток сучасної персонології.**

Зріла особистість та її характеристики (Г.Олпорт). Продуктивна особистість (Е. Фромм). Самоактуалізована особистість та її характеристики (А. Маслоу). Ідентичність особистості та її становлення (Е.Еріксон). Індивідована особистість (К.Г. Юнг). Особистість повного функціонування і хороше життя (К. Роджерс). Творча особистість, її психологічний портрет, закономірності розвитку та діяльності. Просоціальна особистість, її психологічний портрет та професійні перспективи.

**Тема 10. Спілкування як процес соціальної (міжособистісної) перцепції. Спілкування як взаємодія та обмін інформацією.**

Поняття «соціальна перцепція». Взаємне сприйняття й пізнання партнерів по спілкуванню як основа встановлення взаєморозуміння. Типові схеми формування першого враження про іншу людину й ознаки їх включення. Стереотипізація як механізм соціальної перцепції. Помилки й ефекти соціальної перцепції. Механізми міжособистісного сприйняття (ідентифікація, соціально-психологічна рефлексія, емпатія).

Явище «каузальної атрибуції» як інтерпретації причин поведінки іншої людини. Структура атрибутивного процесу. Види й форми атрибуції. Теоретичні моделі каузальної атрибуції в західній соціальній психології (Хайдер, Джоунс і Девіс, Келлі). Класифікація й аналіз помилок каузальної атрибуції.

Явище міжособистісної атракції як емоційного аспекту міжособистісного сприйняття. Основні напрямки в дослідженні атракції в соціальній психології. Симпатія, дружба, кохання як різні рівні (форми) атракції. Психологічні закономірності виникнення симпатії.

**Основні характеристики спілкування.** Поняття спілкування в соціальній психології. Структура спілкування.Функції спілкування. Види спілкування. Стратегії та стилі спілкування.

Обмін інформацією в комунікативному процесі. Поняття комунікації. Прямий та непрямий (опосередкований) способи подання інформації. Передумови ефективності способів: готовність аудиторії сприйняти аргументацію та схильність аудиторії до схва-лення інформації без роздумів. Складові переконання: комунікатор. зміст повідомлення, канал передачі інформації, аудиторія.

**Вплив „комунікатора”.**Кредитність (компетентність та надійність) комунікатора. Тривалість ефекту кредитності джерела. Впливи „некредитної” особи: ефект сплячого. Сприйняття компетентності комунікатора та її посилення : висловлювання солідарних з аудиторією суджень, фаховість. Сприйняття надій-ності комунікатора: впевненість, погляд, довіра аудиторії щодо відсутності маніпуляції, темп мовлення. Привабливість комуні-катора.

**Зміст повідомлення.** Вплив раціональних та емоційних арґументів. Переконливість повідомлення, яке асоціюється з позитивними почуттями (ефект доброго настрою). Переконливість повідомлення, яке апелює до неґативних емоцій (ефект активації страху). Однобічна та повна інформація. Переконливість інфор-мації: ефекти первинності та вторинності.

**Канал передачі інформації.** Ефективність активно пережитої та пасивно сприйнятої інформації. Ефективність особистого контакту з комунікатором та засобів масової інформації.Перекон-ливість простих та складних повідомлень в каналах комунікації (відеозапис, аудіозапис, друкований текст).

**Адресат повідомлення (аудиторія).** Специфіка аудиторії: самооцінка слухачів, вік та їх погляди. Реакція на зміст повідомлення. Маніпуляції з відволікання уваги для позбавлення контрарґументів. Незацікавлена та незацікавлена аудиторія.

**Приклади соціально-психологічні досліджень в галузі переконань.**Втягування у секти. Складові вербування. Неґатив-ний груповий ефект. Конструктивне використання переконань: консультування та психотерапія.

**Тема 11. Концепції особистісних рис.**

Диспозиційний підхід до вивчення особистості. Гордон Олпорт як диспозиційний психолог. РеймондКеттел і Ганс Айзенк як диспозиційні психологи. Концептуалізація рис та їх дослідження Р. Кеттелом. Концептуалізація рис та їх дослідження за Г. Айзенком. Модель «Великої п’ятірки» та її значення у сучасній персонології. Риси та особистісні типології. Психологічна адаптація з позицій теорії рис Р. Кетелла: невротичні та психотичні особистості.

**Тема 12. Персонологічні аспекти вчення Зігмунда Фрейда.**

 Базові положення фрейдизму. Рівні функціонування психіки людини за З. Фрейдом. Потяги та їх основні групи за З. Фрейдом. Основні функціональні структури психіки людини за З. Фрейдом. Стадії психосексуального розвитку особистості. Захисні механізми Его. Стосунки культури і особистості за З. Фрейдом.

**Змістовий модуль 3. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ ГРУП**

**Тема 13. Проблема групи в соціальній психології.** Поняття соціальної групи. Загальна класифікація груп: первинні та вторинні групи (Ч.Кулі), формальні та неформальні групи (Е.Мейо), групи членства та референтні групи (Г.Хеймен). Поняття малої групи та її головні ознаки. Функції групи: соціалізація, інструментальна, експресивна, підтри­муюча. Основні параметри групи: композиція (склад) групи; система ролей; статус у групі. Кількісні параметри малої групи. Залежність ефективності групи від її величини. Класифікація малих груп.

Поняття соціальної групи. Класифікація соціальних груп. Поняття малої групи. Класифікація й істотні ознаки малих груп. Традиції в соціологічному й соціально-психологічному дослідженні малих груп західними й радянськими психологами. Соціометричний (Морено) і соціологічний (Мейо) напрямки; школа «групової динаміки» К. Левіна; психоаналітичний напрямок (теорії груп Бенніса, Шепарда, Шутца); інтеракціоністський напрямок; школа В.А. Петровского (стратометрична теорія групової активності).

**Тема 14**. **Психосоціальна теорія персони Еріка Еріксона.**

 Епігенетичний принцип та стадії психосоціального розвитку особистості. Вік немовляти. Раннє дитинство. Вік гри. Шкільний вік. Юність. Рання зрілість. Середня зрілість. Пізня зрілість.

**Тема 15 Психологічні характеристики малої групи. Динамічні процеси в малій групі**

Поняття про групову динаміку та групові процеси.Механізми групової динаміки: розв'язання внутрішньогрупових су­перечностей; "ідеосинкразичний кредит"; психологічний обмін.Детермінанти виникнення малої групи. Фази розвитку малої групи.

Феномен групового тиску на особистість. Визначення понять конформізму, конформності й конформної поведінки. Експерименти Аша, Креча, Крачфілда, Шерифа по вивченню групового тиску на особистість. Аналіз причин виникнення феномена. Недостатність його негативної оцінки. Трактування конформізму в школі А. В. Петровського. Соціально-психологічний аналіз впливу групової меншості на особистість.

Феномен групової згуртованості й багатозначність його трактування в соціальній психології. Згуртованість як міжособистісна атракція й результат частоти взаємодії членів групи (Морено; Лотт; Н’юком і ін.). Згуртованість як результат мотивації групового членства (Картрайт). Згуртованість як ціннісно-орієнтаційна єдність групи (А.В. Петровський і його співробітники).

Співвідношення ступеня згуртованості групи й продуктивності її діяльності. Феномен «огруплення мислення» та його оцінка.

Прийняття групового рішення як системна характеристика малої групи. Фактори, що впливають на механізми формування групової дискусії в прийнятті групової думки й на процес ухвалення рішення групою. Роль групової дискусії в ухваленні групового рішення (К. Левін). Феномен соціальної фацилітації й характеристика ефектів присутності інших в індивідуальній діяльності. Співвідношення якості групового й індивідуального рішення. Явище поляризації групи. Феномен зсуву ризику і його роль у поясненні природи групового рішення.

**Тема 16. Нормативна поведінка та соціальні впливи в малій групі**

Групові норми та нормативна поведінка як стандартизовані правила поведінки і соціальні санкції.

Причини виникнення групової норми: переслідування спільної мети, прагнення до збереження стабільності групи, наслідування спільної ме­ти, наслідування інших груп, страх перед санкціями.

Дослідження нормативного впливу групової більшості; експеримен­ти М. Шеріфа, С. Аша.

Поняття про "конформізм", "конформність". Г. Келмен про рівні конформної поведінки. Психологічна сутність поняття про "нонконфор­мізм". Поняття про інтеракціоністську модель групового впливу. Умови впливу меншості на групу та її тактичні засоби.

Лідерство в групах. Теорії лідерства: „теорія рис” або „харизматична” теорія. Ситуативна теорія лідерства. Системна теорія лідерства (керівництва). Підходи до керівництва. Імовірнісна модель ефективності керівництва за Ф.Фідлером. Стилі керівництва.

Соціальна фасилітація. Ефект присутності інших. Психологічні причини соціального збудження.

Соціальні лінощі. Індивідуальні зусилля та групова робота. Вплив неординарної мети на ефективність групової діяльності.

Деіндивідуалізація. Поняття та соціальні обставини виникнення. Чисельність групи. Фізична анонімність. Збуджуючі та відволікаючі заняття. Послаблене самоусвідомлення.

Групова поляризація. Поняття групової поляризації. Теорії групової поляризації: інформаційний та нормативний вплив.

Подолання огрупленого мислення: вплив групової меншості. Симптоми огрупленого мислення: Запобігання огрупленому мисленню. Вплив меншості на групу.

**Тема 17. Проблема групової сумісності та згуртованості**

Згуртованість групи. Індекс групової згуртованості. Згуртованість як міжособистісна атракція й результат частоти взаємодії членів групи (Морено; Лотт; Н’юком і ін.). Згуртованість як результат мотивації групового членства (Картрайт). Згуртованість як ціннісно-орієнтаційна єдність групи (А.В. Петровський і його співробітники).

Співвідношення ступеня згуртованості групи й продуктивності її діяльності. Конфлікт та його наслідки. Міжособистісна сумісність як взаємне прийняття партнерів по спіл­куванню і спільній діяльності. М. Шоу про потребнісну та поведінкову сумісність.

М. М. Обозов і А. М. Обозова про структурну і функціональну сумі­сність. Р. М. Кричевський та І. Б. Антонова про сумісність, пов'язану з двома видами групової діяльності: інструментальною та емоційною. Групова сумісність як показник згуртованості групи, злагодженості, спрацьованості.

Соціально-психологічний клімат у малій групі. Психологічна сумісність та самопочуття

**Тема 18. Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп. Проблеми міжрупових відносин.**

**Великі соціальні групи.** Поняття та види великих соціальних груп Структура психології великої соціальної групи. Методи дослідження психології великих соціальних груп. Особливості психології соціальних страт. Психологічні особливості етнічних груп. Консервативні механізми міжгрупової перцепції (внутрішньогруповий фаворитизм, фізіоґномічна редукція, стереотипізація).

**Стихійні групи та масові рухи**. Види стихійних груп.Психологічні механізми натовпу. Основні концепції (Г.Ле Бон, Г.Тард) стосовно механізмів функціонування натовпу : зараження, копіювання, наслідування.

**Соціальні рухи.** Поняття та різновиди соціальних рухів. Механізми приєднання до руху. Теорії, що пояснюють причетність до руху. Співвідношення позицій більшості та меншості в соціальному русі. Молодіжні рухи: діяльність деструктивних груп.

**Природа та різновиди упереджень.** Поняття та природа упереджень. Зв’язок упереджень з стереотипами та установками. Дискримінація, расизм, сексизм. Расові упередження та їх поширеність. Приховані форми упереджень.Ґендерні упередження. Дослідження амбівалентності ґендерних установок.

**Соціальні джерела упереджень.** Соціальна нерівність як причина упереджень.Релігія та упередження. Деструктивні групи та упередження. ТеоріяДж. Ліфтена про глибинну ресоціалізацію особистості як причину деструктивної поведінки. Вплив дискримінації на особистість людини. Феномен уразливості до стереотипа: погіршення поведінки та деідентифікація. Теорія соціальної ідентифікаіїГ.Тешфела.Внутрішньогруповийфавори-тизм. Інституційна підтримка стереотипів.

**Емоційні та когнітивні джерела упереджень.** Емоційні джерела упереджень (агресія, фрустрація). Особистісні причини упереджень: статус, тип особистості. Коґнітивні джерела упереджень. Теорія особистісних конструктів Дж.Келлі: упереджений, стереотипний та передбачувальний типи особистості. Способи спрощенського мислення: категоризація. Ефект однорідності чужої групи. Проблеми подолання упереджень. Феномен „справедливого світу” як бар’єр просоціальної поведінки.

**Тема 19. Конформізм якгруповий феномен.**

Поняттяконформізму, йогосутність як соціально-психо-логічного феномену. Класичніексперименти в соціальнійпсихології з дослідженняконформізму. Умови та причини виявуконформізму. Особливостівиявуконформізму.

В результаті вивчення курсу студенти повинні:

***знати***:

історичні передумови та перспективи розвитку соціально психології, основні теоретичні напрями у сучасній соціальній психології, категорії та методи соціальної психології, засоби соціально-психологічного впливу в процесі спілкування;

-особливості міжособистісної та між групової взаємодії в різних видах і формах суспільної діяльності;

-особливості соціального мислення (розвиток Я-концепції в соціокультурі, проблеми самоефективності індивіда та його самопрезентація);

-соціальні переконання та судження;

-особливості поведінки та установок, конформізму, впливів групи;

-особливості соціальних відносин та природи соціальних, емоційних, когнітивних джерел упереджень;

-особливості соціальних феноменів агресії та альтруїзму;

-особливості соціальних впливів (стать, гендер та культура);

-оволодіти поняттями кореляційного та експериментального соціально-психологічного дослідження, його надійності та репрезентативності; знанням закономірностей становлення соціально-психологічної науки, знанням перших соціально-психологічних теорій та вмінням систематизувати і характеризувати наукові напрямки сучасної соціальної психології – американської, європейської та вітчизняної;

-оволодіти вміннями використовувати наукову методологію для аналізу конкретної дослідницької проблеми, а також для практичної діагностики соціальних організацій;

-оволодіти поняттями соціально-психологічних властивостей; соціально-психологічної компетентності особистості; когнітивного стилю; ціннісних орієнтацій; соціально-історичного способу життя; соціально-психологічного типу особистості; соціальної настанови; диспозиції; соціального статусу; соціальної ролі; експектації; соціальної ідентичності; диференційованості ідентичності; самоконструювання; Я-наративу; соціальної котегорізації;

 -оволодіти поняттями соціальної групи; малої групи; соціальної позиції, соціального статусу особистості в групі; групових норм та цінностей; соціальної фацилітації; ідеосінкразичного кредиту; конформізму; “огруплення мислення”; групової згуртованості; ціннісно-орієнтаційної єдності групи; лідерства і керівництва; поляризації групи; “зрушення ризику”; групового конфлікту; натовпу; суспільної думки; суспільного настрою; паніки; “базової особистості”; археотипності та ментальності етносу;

-оволодіти знаннями закономірностей формування згуртованості групи; групового тиску на особистість; прийняття групового рішення; процесу формування натовпу; поведінки індивіда у натовпі; виникнення і розвитку паніки;

-оволодіти знаннями теорії малої групи і групової динаміки (школа К. Левіна); психоаналітичної теорії розвитку групи Бенніса і Шепарда; психоаналітичної теорії інтерперсональної поведінки Шутца; моделі розвитку групи Стенфорда і Роарка; стратометричної теорії групової активності (школа А.В. Петровського);

-оволодіти знаннями соціально-психологічних механізмів групоутворення та групової динаміки; прийняття групового рішення; формування натовпу; розвитку паніки; формування національної самосвідомості; формування суспільної думки та суспільного настрою;

- оволодіти уміннями вимірювати показники групової згуртованості; складати соціально-психологічну характеристику малої групи; використовувати методи виявлення лідерів малої групи; управляти поведінкою людей у натовпі; управляти панікою.

***вміти:***

-осмислено використовувати використовувати термінологічний апарат, застосовувати в психологічній діяльності методи соціальної психології;

-використовувати прийоми комунікації для успішної взаємодії з людьми;

-уміти аналізувати соціально-психологічні явища у групах;

-створювати лабораторні ситуації, які імітують досліджувані феномени повсякденного життя;

-проводити соціально-психологічні дослідження в польових і лабораторних умовах (кореляційні, експериментальні, опитування);

-обирати ефективні умови проведення соціально-психологічних досліджень;

-формувати репрезентативні вибірки для опитувань, при цьому правильно обирати величину вибірки, чітко визначати послідовність і специфіку формулювання запитань в опитувальниках;

-модифікувати окремі опитувальники з врахуванням особливостей соціокультурної ситуації, в якій проводиться дослідження

**4Статус у навчальному плані.**

Нормативний курс із циклу професійних компетентностей.

**Компетенції які формує дисципліна.**

**Компетенції соціально-особистісні:**

-розуміння та сприйняття етичних норм поведінки відносно інших людей і відносно природи (принципи біоетики) КСО 01;

-здатність учитися КСО 03;

- здатність до критики та самокритики КСО 04;

- креативність, здатність до системного мислення КСО 05;

-адаптивність і комунікабельність КСО 06;

-наполегливість у досягненні мети КСО 07;

- толерантність КСО 09;

**Загальнонаукові компетенції:**

* сформований науковий світогляд у галузі філософії, психології, педагогіки сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, схильностей етичних цінностей знання вітчизняної історії, економіки й права, розум причинно-наслідкових звязків розвитку суспільства й уміння використовувати їх у професійній діяльності КЗН – 1.

**Загально-професійні:**

-базові уявлення про різноманітність об'єктів соціального забезпечення; розуміння значення

комплексного підходу щодо соціального забезпечення;

-здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі соціології, психології, педагогіки для практичного застосування КЗП – 1.

- володіння методами спостереження, опису, ідентифікації, класифікації об'єктів соціального забезпечення КЗП -2;

- уявлення про основи соціального забезпечення КЗП – 8.

**Спеціалізовано-професійні:**

-здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі соціології, психології педагогіки для практичного застосування КСП -1;

-здатність використовувати професійно-профільовані знання у забезпеченні посередництва між особистістю та родиною, між різними суспільними та державними структурами КСП -2;

-здатність використовувати професійно-профільовані знання в аналізі життєвих ситуацій клієнта та надання кваліфікованої соціально-правової, психологічної допомоги КСП -7;

-здатність використовувати професійно-профільовані знання в реалізації програм профілактики соціального неблагополуччя різних груп клієнтів КСП -8;

-здатність використовувати професійно-профільовані знання в соціальній підтримці та здійсненні заходів по адаптації клієнтів КСП -10.

**5.Лектор:** кандидат психологічних наук, старший викладач кафедри соціальної роботи Венгер Г.С

**6.Форми і методи навчання:** Лекційні та лабораторні заняття з використанням традиційних методів, інтерактивних методик та комп’ютерної техніки, індивідуальна робота, самостійна робота.

**7Форми організації контролю знань та система оцінювання.** Поточний та підсумковий контроль здійснюється у вигляді комп’ютерних тестів на освітньому просторі університету. Для оцінювання використовується національна чотирьохбальна шкала: відмінно, добре, задовільно, незадовільно; європейська шкала: A, B, C, D, E, FX, F.

(приклад для заліку) 100% балів студенти накопичують на заняттях та під час поточного і підсумкового контролю, що регламентується робочою програмою викладача.

(приклад для іспиту) 60% балів студенти накопичують на заняттях та під час поточного контролю, що регламентується робочою програмою викладача, 40% балів студенти набирають на іспиті.

**8.Мова викладання:** українська