**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО**

Факультет педагогічний

Кафедра педагогіки та психології

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор із науково-педагогічної роботи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Михальченко

«\_30\_» серпня 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**СОЦІАЛЬНА ТА ПОЛІТИЧНА ПСИХОЛОГІЯ**

Ступінь бакалавра

Рівень вищої освіти – перший (освітньо-професійний)

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

спеціальність: 053 Психологія

освітньо-професійна програма: Психологія

2023 – 2024 навчальний рік

Розробник: Марущак О.В., ст. викладач кафедри педагогіки та психології, кандидат філософських наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Марущак О.В.)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри педагогіки та психології Протокол № 11 від « 25» серпня 2023 р.

В. о. завідувача кафедри педагогіки та психології \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Шевченко В.В.)

 Анотація

 Навчальна дисципліна «Соціальна та політична психологія» покликана сформувати знання здобувачів вищої освіти про психологічні аспекти політичної життєдіяльності великих та малих соціальних груп та окремих індивідів; психологічні компоненти та їх особливості у політичному житті суспільства, які формуються та проявляються на рівні політичної свідомості і самосвідомості націй, класів, соціальних груп, урядів, індивідів і реалізуються у конкретних політичних процесах. У процесі вивчення дисципліни студенти повинні засвоїти основні категорії соціальної психології, історичні передумови і перспективи розвитку соціальної психології, її напрями та галузі, структуру, задачі та методи науки, її міждисциплінарні зв’язки з іншими науками. Курс надає можливість здобувачам вищої освіти отримати комплекс теоретичних знань у галузі соціальної психології та оволодіти практичними навичками проведення соціально-психологічних досліджень з використанням основних методів цієї дисципліни.

Ключові слова: особистість, мала та велика соціальні групи, соціум, політична культура, політичний імідж.

Аnnotation

The educational discipline «Social and Political Psychology» is designed to form the knowledge of higher education students about the psychological aspects of the political life of large and small social groups and individual individuals; psychological components and their features in the political life of society, which are formed and manifested at the level of political consciousness and self-awareness of nations, classes, social groups, governments, individuals and are realized in specific political processes. In the process of studying the discipline, students must learn the main categories of social psychology, historical prerequisites and prospects for the development of social psychology, its directions and branches, the structure, tasks and methods of science, its interdisciplinary connections with other sciences. The course provides an opportunity for students of higher education to acquire a set of theoretical knowledge in the field of social psychology and to master practical skills of conducting social-psychological research using the main methods of this discipline.

Key words: personality, small and large social groups, society, political culture, political image.

1. ***Опис навчальної дисципліни***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників  | Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень (ступінь)  | Характеристика навчальної дисципліни |
| ***денна форма навчання*** |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки | Спеціальна (фахова) |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання – есе, повідомлення, реферат, творче завдання, тести. |   | ***Семестр*** |
| Загальна кількість годин - 90 |  5-й |  |
| ***Лекції*** |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3самостійної роботи студента - 3 |  Ступінь:бакалавра  | 20 - год. |  |
| ***Практичні, семінарські*** |
| *40 год.*  |  |
| ***Лабораторні*** |
| *-* | *-* |
| ***Самостійна робота*** |
| *30 год.* |  |
| http://moodle.mdu.edu.ua/course/view. | Вид контролю:  залік |

Мова навчання – українська.

**Примітка**.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання: 60 год. – аудиторні заняття, 30 год. – самостійна робота (67 % / 33%).

Заочна форма навчання

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників  | Галузь знань, освітній ступінь | Характеристика навчальної дисципліни |
| ***Заочна форма навчання*** |
| Кількість кредитів- 3  | Галузь знань: 05 Соціальні та поведінковінауки  | нормативна |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання –есе, реферати, доповіді. | Спеціальність  | ***Семестр*** |
| Загальна кількість годин - 90 | 5-й |  |
| ***Лекції*** |
| 6 год |
| ***Практичні, семінарські*** |
| 8 год. |
| ***Лабораторні*** |
|  |   |
| ***Самостійна робота*** |
|  76 год. |  |
| http://moodle.mdu.edu.ua/course/view. |  |
| Вид контролю: іспит. |

Мова навчання – українська

**Примітка**.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для заочної форми навчання – 14 год. – аудиторні заняття, 76 год. – самостійна робота (16% / 84%)

**2. Мета, завдання навчальної дисципліни та результати навчання**

2.1 **Метою** викладання навчальної дисципліни «Соціальна та політична психологія» - набуття здобувачами вищої освіти професійної компетентності у сфері науково-психологічного опису і аналізу соціальної поведінки людей; ознайомлення здобувачів вищої освіти з проблемами теорії і практики сучасної політичної психології, формування початкових умінь та навичок інформаційно-аналітичної роботи в галузі соціальної та політичної психології.

2.2. Основними **завданнями** вивчення дисципліни«Соціальна та політична психологія» є:

* + ознайомлення здобувачів вищої освіти з найбільш важливими соціально-психологічними концепціями і тими експериментальними даними, до яких апелюють ці концепції;
	+ вивчення напрямів, галузей й методів соціальної психології, історії становлення та перспективи розвитку соціальної психології, методологічних проблем соціально-психологічних досліджень, психології малих і великих соціальних груп;· соціально-психологічних характеристик особистості та соціальних впливів (соціалізація спілкування, соціальна установка, соціальний конфлікт, соціальний стереотип, соціальні ролі);
	+ формування уявлення про теоретичні основи соціально-психологічної науки і її зв'язки з іншими сферами науки і суспільної практики;
	+ висвітлення теоретичні аспекти та теоретичні моделі соціально- психологічних явищ та процесів, що впливають на політичну свідомість і політичну самосвідомість людини;
	+ оволодіння здобувачам вищої освіти основними техніками та процедурами в галузі соціальної та політичної психології.

**Передумови для вивчення дисципліни:**

Студент повинен отримати знання зі:

* + змісту найбільш важливих психологічних концепцій і експериментальних даних, до яких апелюють ці концепції;
	+ загальних принципів соціально-психологічного дослідження;
	+ прийомів та технік соціальних впливів, які використовуються у різних психологічних школах;
	+ особливостей поведінкових та емоційних проявів, що характерні для різних соціально-психологічних ситуацій;
	+ виявляти соціально-психологічну проблематику в суміжних галузях науки і в конкретній галузі суспільної практики;
	+ аналізувати інформацію і самостійно працювати з літературними джерелами в рамках соціально-психологічної проблематики;
	+ застосовувати соціально-психологічні знання на практиці;
	+ використовуючи у соціальній практиці психологічні теорії та методики психологічного дослідження, виділяти і оцінювати соціальні, політичні, культурні складові соціально-психологічних явищ;
	+ концепцій та теорій західних і вітчизняних дослідників, що найбільше вплинули на розвиток політико-психологічної думки, теорії політичного впливу;
	+ особливостей проведення політичних кампаній;

Навчальна дисципліна складається з 3-х кредитів.

***Програмні результати навчання:***

***Програмні результати навчання:***

ПР 1. Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв’язання.

ПР 2. Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань.

ПР 3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.

ПР 9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв’язання.

ПР 10. Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника.

ПР 16. Знати, розуміти та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога.

ПР 17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.

2.3.Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Соціальна та політична психологія» студент оволодіває такими компетентностями:

***І. Загальнопредметні:***

ЗК 1.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 8. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 9. Здатність працювати в команді.

ЗК 10. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

***ІІ. Спеціальні:***

СК 1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології.

СК 3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.

СК 4. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.

СК 6. Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження.

СК 7. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.

СК 11. Здатність дотримуватися норм професійної етики.

СК 12. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

2.4**. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни.**

**Тема 1**. Соціальна психологія, її предмет та методологія.

**Тема 2.** Структура та функції спілкування.

**Тема 3.** Феномен групи та його вивчення соціальною психологією.

**Тема 4**. Політична психологія як наука. Історія розвитку політичної психології.

**Тема 5.** Політична свідомість та політична культура.

**Тема 6**. Політична психологія особистості. Політична соціалізація особистості.

**Тема 7.** Я-концепція політичного лідера. Потреби політичних лідерів.

**Тема 8** Чутки та стереотипи як знаряддя політичної боротьби.

**Тема 9.** Політика як психологічний феномен. Методи досліджень у політичній психології.

**Тема 10.** Вимоги до ефективного політичного іміджу.

**Тема 11.** Формування команди кандидата. Психологічні методи формування команди кандидата.

**Тема 12**. Закономірності політичної поведінки натовпу. Маси в політиці.

**Тема 13**. Специфіка соціальної перцепції електорату. Маніпулятивні технології у виборчій кампанії.

**Тема 14**. Публічні виступи кандидата.

 **Програма навчальної дисципліни**

**Кредит 1. Соціальна психологія як наука**

**Тема 1.** Соціальна психологія, її предмет та методологія.

Поняття соціальної психології, її мета, предмет, об’єкт і завдання. Структура сучасної соціальної психології. Зв’язок з іншими галузями наукового знання. Передумови виникнення соціальної психології як самостійної галузі знання. Загальна методологія соціальної психології. Принципи соціальної психології. Методи соціальної психології.

**Тема 2**. Структура та функції спілкування.

Міжособистісні стосунки. Структурні елементи міжособистісних стосунків. Міжособистісна взаємодія та основні її ознаки. Міжособистісна сумісність та несумісність. Види дистанцій і сумісності у міжособистісних стосунках. Конструктивні та деструктивні міжособистісні стосунки.

**Тема 3**. Феномен групи та його вивчення соціальною психологією.

Поняття групи у соціальній психології. Класифікація соціальних груп за їх основними ознаками. Історія виникнення групи в соціальній психології. Основні напрями у дослідженні малих груп. Поняття «мала група». Сутнісні ознаки та структура малої групи. Види малих груп, їх характеристика. Типологія малих груп. Поняття групової динаміки. Рівні розвитку малої групи. Показники розвитку малої групи. Груповий тиск. Конформізм. Групові ефекти. Велика група. Структура та види великих соціальних груп. Психологічні особливості великих стихійних груп*.*

**Кредит 2**. **Політична поведінка особистості та маc**

**Тема 4**. Політична психологія як наука. Історія розвитку політичної психології.

Поняття політичної психології. Становлення та основні етапи розвитку. Предмет, об`єкт і методи політичної психології. Особливості та форми виявлення політичної психології. Політична психологія та інші науки.

**Тема 5**. Політична свідомість та політична культура.

Політична свідомість як психічний феномен. Політична самосвідомість. Психологія політичного мислення. Суть політичної культури як соціального явища. Психологічні аспекти формування політичної культури. Політичні установки і стереотипи.

**Тема 6.** Політична психологія особистості. Політична соціалізація особистості.

Політична соціалізація: становлення особистості. Політична участь і поведінка: особливості та основні типи. Політичне лідерство як психологічний феномен. Психологічні аспекти формування і особливості функціонування політичної еліти.

**Тема 7**. Я-концепція політичного лідера. Потреби політичних лідерів.

Суб’єктивні негативні почуття у відношенні до себе як складові низької самооцінки. Прагнення до влади як компенсаторна реакція. Складові «Я-концепції» політичного лідера. Завдання політичного лідерства.Функції політичного лідерства. Методи досліджень політичного лідерства. Підходи до визначення лідерства.

**Тема 8.** Чутки та стереотипи як знаряддя політичної боротьби.

Визначення поняття «чутки», «стереотипи». Класифікація чуток. Фактори виникнення чуток. Викривлення у процесі циркуляції чуток.Структура політичного стереотипу. Процес його формування. Основні закономірності циркуляції чуток у натовпі. Особливості прояву стереотипної поведінки особистості.

**Тема 9.** Політика як психологічний феномен. Методи досліджень у політичній психології.

**Кредит 3. Політичний імідж кандидата**

**як засіб психологічного впливу на електорат**

**Тема 10.** Вимоги до ефективного політичного іміджу.

Поняття «політичний імідж». Складові політичного іміджу. Структура політичного іміджу. Психологічний образ політичного іміджу. Психологічні моделі політичного іміджу. Соціальний, символічний та політичний компонент іміджу політика. Демографічні та психологічні складові політичного іміджу. Просодичні та кінестетичні складові політичного іміджу. Передвиборча легенда. Психотехнології створення політичного іміджу.  Маніпулятивні психологічні технології створення політичного іміджу. Використання соціально-психологічних феноменів «контрасту» і «подібності» для створення іміджу. Психотехнології формування політичного іміджу.

**Тема 11.** Формування команди кандидата. Психологічні методи формування команди кандидата.

**Тема 12**. Закономірності політичної поведінки натовпу. Маси в політиці.

Механізми формування і склад натовпу.Етапи формування натовпу. Види натовпу. Особливості поведінки особистості у натовпі. Натовп і політика. Психологічні властивості натовпу. Лідер у натовпі, механізми управління натовпом та правила виходу з натовпу.

Психологія масової свідомості і громадської думки. Масові настрої в політиці. Стихійна поведінка, її механізми. Система масової комунікації.

**Тема 13**. Специфіка соціальної перцепції електорату. Маніпулятивні технології у виборчій кампанії.

 Поняття «соціальна перцепція», «електорат». Об’єкт,  функції,  механізми соціальної перцепції електорату. Принципи проведення виборчої кампанії. Методи створення політичної кампанії.Види політичних кампаній. Поняття маніпуляції. Види маніпуляцій. Теорії електоральної поведінки. Види досліджень електоральної поведінки. Некоректні виборчі технології.

**Тема 14**. Публічні виступи кандидата.

 Поняття «команда кандидата». Психологічна структура команди кандидата. Патронажна й апаратна частини команди, їх функції. Принципи формування виборчої команди. Кількісний та якісний склад кандидатської команди.  Життєвий цикл команди політичного лідера. Функції команди кандидата. Основні закономірності формування команди кандидата. Види стратегій формування команди кандидата.

1. **Структура навчальної дисципліни**

**Денна форма навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви кредитів і тем | Кількість годин |
| Усього: | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | ср |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Кредит 1. Соціальна психологія як наука** |
| **Тема 1**. Соціальна психологія, її предмет та методологія | 12 | 2 | 4 |  |  | 6 |
| **Тема 2.** Структура та функції спілкування. | 10 | 2 | 2 |  |  | 6 |
| **Тема 3.** Феномен групи та його вивчення соціальною психологією  | 8 |  | 2 |  |  | 6 |
| **Кредит 2**. **Політична поведінка особистості та мас** |
| **Тема 4**. Політична психологія як наука. Історія розвитку політичної психології.  | 6 | 2 | 2 |  |  | 2 |
| **Тема 5.** Політична свідомість та політична культура. | 6 | 2 | 2 |  |  | 2 |
| **Тема 6**. Політична психологія особистості. Політична соціалізація особистості.  | 6 | 2 | 2 |  |  | 2 |
| **Тема 7.** Я-концепція політичного лідера. Потреби політичних лідерів. | 4 | 2 | 2 |  |  |  |
| **Тема 8** Чутки та стереотипи як знаряддя політичної боротьби. | 2 |  | 2 |  |  |  |
| **Тема 9.** Політика як психологічний феномен. Методи досліджень у політичній психології. | 6 | 2 | 2 |  |  | 2 |
| **Кредит 3. Політичний імідж кандидата як засіб психологічного впливу** **на електорат** |
| **Тема 10.** Вимоги до ефективного політичного іміджу.  | 4 |  | 4 |  |  |  |
| **Тема 11.** Формування команди кандидата. Психологічні методи формування команди кандидата. | 6 | 2 | 4 |  |  |  |
| **Тема 12**. Закономірності політичної поведінки натовпу. Маси в політиці. | 6 | 2 | 4 |  |  |  |
| **Тема 13**. Специфіка соціальної перцепції електорату. Маніпулятивні технології у виборчій кампанії. | 6 |  | 4 |  |  | 2 |
| **Тема 14**. Публічні виступи кандидата  | 8 | 2 | 4 |  |  | 2 |
| Усього годин: | 90 | 20 | 40 | - | - | 30 |

**Заочна форма навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви кредитів і тем | Кількість годин |
| Усього: | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | ср |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Кредит 1. Соціальна психологія як наука** |
| **Тема 1**. Соціальна психологія, її предмет та методологія | 10 | 2 | 2 |  |  | 6 |
| **Тема 2.** Структура та функції спілкування. | 10 | 2 | 2 |  |  | 6 |
| **Тема 3.** Феномен групи та його вивчення соціальною психологією  | 10 |  |  |  |  | 10 |
| **Кредит 2**. **Політична поведінка особистості та мас.** |
| **Тема 4**. Політична психологія як наука. Історія розвитку політичної психології.  | 6 | 2 | 2 |  |  | 2 |
| **Тема 5.** Політична свідомість та політична культура. | 4 |  |  |  |  | 4 |
| **Тема 6**. Політична психологія особистості. Політична соціалізація особистості.  | 4 |  |  |  |  | 4 |
| **Тема 7.** Я-концепція політичного лідера. Потреби політичних лідерів. | 4 |  |  |  |  | 4 |
| **Тема 8**. Закономірності політичної поведінки натовпу. Маси в політиці. | 4 |  | 2 |  |  | 2 |
| **Тема 9**. Чутки та стереотипи як знаряддя політичної боротьби. | 4 |  |  |  |  | 4 |
| **Тема 10.** Політика як психологічний феномен. Методи досліджень у політичній психології. | 4 |  |  |  |  | 4 |
| **Кредит 3. Політичний імідж кандидата як засіб психологічного впливу на електорат.** |
| **Тема 11.** Вимоги до ефективного політичного іміджу.  | 10 |  |  |  |  | 10 |
| **Тема 12.** Формування команди кандидата. Психологічні методи формування команди кандидата. | 8 |  |  |  |  | 8 |
| **Тема 13**. Специфіка соціальної перцепції електорату. Маніпулятивні технології у виборчій кампанії. | 8 |  |  |  |  | 8 |
| **Тема 14**. Публічні виступи кандидата  | 4 |  |  |  |  | 4 |
| Усього годин: | 90 | 6 | 8 | - | - | 76 |

1. **Теми лекційних занять**

**Денна форма навчання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
| **Кредит 1 Соціальна психологія як наука** |
| 1 | **Тема 1**. Соціальна психологія, її предмет та методологія | 2 |
| 2 | **Тема 2.** Структура та функції спілкування. | 2 |
| **Кредит 2**. **Політична поведінка особистості та мас** |  |
| 3 | **Тема 4**. Політична психологія як наука. Історія розвитку політичної психології.  | 2 |
| 4 | **Тема 5.** Політична свідомість та політична культура. | 2 |
| 5 | **Тема 6**. Політична психологія особистості. Політична соціалізація особистості.  | 2 |
| 6 | **Тема 7.** Я-концепція політичного лідера. Потреби політичних лідерів. | 2 |
| 7 | **Тема 8.** Чутки та стереотипи як знаряддя політичної боротьби. | 2 |
| **Кредит 3. Політичний імідж кандидата як засіб психологічного впливу на електорат** |
| 8 | **Тема 11.** Формування команди кандидата. Психологічні методи формування команди кандидата. | 2 |
| 9 | **Тема 12**. Закономірності політичної поведінки натовпу. Маси в політиці. | 2 |
| 10 | **Тема 14**. Публічні виступи кандидата | 2 |
|  | *Всього:*  | *20* |

**Заочна форма навчання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
| **Кредит 1 Соціальна психологія як наука** |
| 1 | **Тема 1**. Соціальна психологія, її предмет та методологія | 2 |
| 2 | **Тема 2.** Структура та функції спілкування. | 2 |
|  | **Кредит 2**. **Політична поведінка особистості та мас** |  |
| 3 | **Тема 4**. Політична психологія як наука. Історія розвитку політичної психології.  | 2 |
|  | *Всього:*  | *6* |

1. **Теми практичних занять**

**Денна форма навчання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
| **Кредит 1 Соціальна психологія як наука** |
| 1 | **Тема 1**. Соціальна психологія, її предмет та методологія | 4 |
| 2 | **Тема 2.** Структура та функції спілкування. | 2 |
| 3 | **Тема 3.** Феномен групи та його вивчення соціальною психологією | 2 |
|  | **Кредит 2**. **Політична поведінка особистості та мас** |  |
| 4 | **Тема 4**. Політична психологія як наука. Історія розвитку політичної психології.  | 2 |
| 5 | **Тема 5.** Політична свідомість та політична культура. | 2 |
| 6 | **Тема 6**. Політична психологія особистості. Політична соціалізація особистості.  | 2 |
| 7 | **Тема 7.** Я-концепція політичного лідера. Потреби політичних лідерів. | 2 |
| 8 | **Тема 8** Чутки та стереотипи як знаряддя політичної боротьби. | 2 |
| 9 | **Тема 9.** Політика як психологічний феномен. Методи досліджень у політичній психології. | 2 |
| **Кредит 3. Політичний імідж кандидата як засіб психологічного впливу на електорат** |
| 10 | **Тема 10.** Вимоги до ефективного політичного іміджу.  | 4 |
| 11 | **Тема 11.** Формування команди кандидата. Психологічні методи формування команди кандидата. | 4 |
| 12 | **Тема 12**. Закономірності політичної поведінки натовпу. Маси в політиці. | 4 |
| 13 | **Тема 13**. Специфіка соціальної перцепції електорату. Маніпулятивні технології у виборчій кампанії. | 4 |
| 14 | **Тема 14**. Публічні виступи кандидата  | 4 |
|  | *Всього:*  | *40* |

**Заочна форма навчання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
| **Кредит 1 Соціальна психологія як наука** |
| 1 | **Тема 1**. Соціальна психологія, її предмет та методологія | 2 |
| 2 | **Тема 2.** Структура та функції спілкування. | 2 |
|  | **Кредит 2**. **Політична поведінка особистості та мас** |  |
| 3 | **Тема 4**. Політична психологія як наука. Історія розвитку політичної психології.  | 2 |
| 4 | **Тема 8**. Закономірності політичної поведінки натовпу. Маси в політиці. | 2 |
|  | *Всього:*  | *8* |

**7. Самостійна робота**

**Денна форма навчання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
| **Кредит 1 Соціальна психологія як наука** |
| 1 | **Тема 1**. Соціальна психологія, її предмет та методологія | 6 |
| 2 | **Тема 2.** Структура та функції спілкування. | 6 |
| 3 | **Тема 3.** Феномен групи та його вивчення соціальною психологією | 6 |
|  | **Кредит 2**. **Політична поведінка особистості та мас** |  |
| 4 | **Тема 4**. Політична психологія як наука. Історія розвитку політичної психології.  | 2 |
| 5 | **Тема 5.** Політична свідомість та політична культура. | 2 |
| 6 | **Тема 6**. Політична психологія особистості. Політична соціалізація особистості.  | 2 |
| 7 | **Тема 9.** Політика як психологічний феномен. Методи досліджень у політичній психології. | 2 |
| **Кредит 3. Політичний імідж кандидата як засіб психологічного впливу на електорат** |
| 8 | **Тема 13**. Специфіка соціальної перцепції електорату. Маніпулятивні технології у виборчій кампанії. | 2 |
| 9 | **Тема 14**. Публічні виступи кандидата  | 2 |
|  | *Всього:*  | *30* |

**Заочна форма навчання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
| **Кредит 1 Соціальна психологія як наука** |
| 1 | **Тема 1**. Соціальна психологія, її предмет та методологія | 6 |
| 2 | **Тема 2.** Структура та функції спілкування. | 6 |
| 3 | **Тема 3.** Феномен групи та його вивчення соціальною психологією | 10 |
|  | **Кредит 2**. **Політична поведінка особистості та мас** |  |
| 4 | **Тема 4**. Політична психологія як наука. Історія розвитку політичної психології.  | 2 |
| 5 | **Тема 5.** Політична свідомість та політична культура. | 4 |
| 6 | **Тема 6**. Політична психологія особистості. Політична соціалізація особистості.  | 4 |
| 7 | **Тема 7.** Я-концепція політичного лідера. Потреби політичних лідерів. | 4 |
| 8 | **Тема 8** Чутки та стереотипи як знаряддя політичної боротьби. | 2 |
| 9 | **Тема 9.** Політика як психологічний феномен. Методи досліджень у політичній психології. | 4 |
| 10 | **Тема 10.** Політика як психологічний феномен. Методи досліджень у політичній психології. | 4 |
| **Кредит 3. Політичний імідж кандидата як засіб психологічного впливу на електорат** |
| 11 | **Тема 11.** Вимоги до ефективного політичного іміджу.  | 10 |
| 12 | **Тема 12.** Формування команди кандидата. Психологічні методи формування команди кандидата. | 8 |
| 13 | **Тема 13**. Специфіка соціальної перцепції електорату. Маніпулятивні технології у виборчій кампанії. | 8 |
| 14 | **Тема 14**. Публічні виступи кандидата | 4 |
|  | *Всього:*  | *76* |

**8. Індивідуальне науково-дослідне завдання**

 **–** написанняесе, індивідуальне завдання, конспект першоджерел, творче завдання, захист реферату, доповідь, колоквіум.

Загальні вимоги до виконання індивідуального завдання:

* самостійність виконання;
* логічність і послідовність викладення матеріалу;
* повнота виконання завдання;
* обґрунтованість висновків;
* використання статистичної інформації та довідкової літератури;
* наявність конкретних пропозицій;
* якість оформлення;
* вміння захищати результати проведеного дослідження.
1. **Форми роботи та критерії оцінювання**

Рейтинговий контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою:

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ОЦІНКАЄКТС | СУМА БАЛІВ | ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ  |
| екзамен  | залік |
| A | 90-100 | 5 (відмінно) | 5/відм./зараховано |
| B | 80-89 | 4 (добре) | 4/добре/ зараховано |
| C | 65-79 |
| D | 55-64 | 3 (задовільно)  | 3/задов./ зараховано  |
| E | 50-54 |
| FX | 35-49 | 2 (незадовільно)  | Не зараховано |

**Форми поточного та підсумкового контролю.** Комплексна діагностика знань, умінь і навичок студентів із дисципліни здійснюється на основі результатів проведення поточного й підсумкового контролю знань (КР).

Поточне оцінювання (індивідуальне, групове і фронтальне опитування, самостійна робота, проведення колоквіумів, письмова контрольна робота та/або письмове тестування.). Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння й засвоєння програмового матеріалу, виконання практичних, лабораторних робіт, уміння самостійно опрацьовувати тексти, складання конспекту рекомендованої літератури, написання і захист реферату, здатності публічно чи письмово представляти певний матеріал.

Завданням підсумкового контролю (КР, залік) є перевірка глибини засвоєння студентом програмового матеріалу навчальної дисципліни. Форма підсумкового семестрового контролю: у формі заліку з навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни

*Критерії оцінювання відповідей на практичних заняттях:*

Критерії оцінювання відповідей. Теоретичні й практичні досягнення студентів із дисципліни. визначаються відповідно до рівнів навчальних досягнень студентів: відмінно, дуже добре, добре, достатньо, задовільно.

Студенту виставляється відмінно: студент вільно володіє навчальним матеріалом на підставі вивченої основної та додаткової літератури, аргументовано висловлює свої думки, проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань при самостійній роботі.

Студенту виставляється дуже добре: студент вільно володіє навчальним матеріалом на підставі вивченої основної літератури, аргументовано висловлює свої думки, проте наведені аргументи є не завжди суттєвими, демонструє творчий підхід до виконання індивідуальних завдань.

 Студенту виставляється добре: студент володіє певним обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань та вмінь для формування висновків, допускає несуттєві неточності.

Студенту виставляється достатньо: студент володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або володіє частиною матеріалу, уміє використовувати знання в стандартних ситуаціях.

Студенту виставляється задовільно: студент володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно, допускає суттєві / значні помилки.

 Рейтинговий контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою:

 Кількість балів у кінці **семестру** повинна складати від 150 до 300 балів (за 3 кредити), це сума балів за виконання усіх завдань.

Відповідний **розподіл балів, які отримують студенти** за 3 кредити.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Поточне тестування та самостійна робота | Контрольна робота | Накопичувальні бали/Сума |
| Кредит 1 | Кредит 2 | Кредит 3 |  |  |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 |  60данням підсумкового контролю ( | 300 |
| 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 10 | 20 |

**10. Засоби діагностики**

**Засобами діагностики та методами демонстрування результатів навчання є:**

* перелік питань для контролю та самоперевірки знань по кредитам;
* перелік питань до контрольних робіт з дисципліни;
* поточний контроль знань з дисципліни - письмова КР;
* тестові завдання для поточного та підсумкового контролю;
* перелік питань для контролю та самоперевірки завдань самостійної роботи;
* залік.

**11. Методи навчання**

 У навчальному процесі широко використовуються *загальнонаукові методи:*індукція, дедукція, аналогія, аналіз, синтез, абстрагування тощо.

 До методів, що забезпечують сприймання і засвоєння знань з дисципліни «Соціальна та політична психологія» набуття умінь та навиків належить – лекція, семінарське заняття, самостійна робота з різними джерелами інформації, контрольна робота, консультація викладача.

Під час вивчення дисципліни відбувається використання таких методів як пояснювально-ілюстративні, частково-пошукові, метод проблемного викладу тем, які передбачені навчальною програмою з «Соціальна та політична психологія». Усний виклад матеріалу: наукова доповідь, спрямована на аналіз фактичного матеріалу; пояснення − вербальний метод навчання, за допомогою якого розкривається сутність певного явища, закону, процесу; проблемне навчання, робота з підручником та додатковими джерелами, порівняльний аналіз; ілюстрація − метод навчання, який передбачає показ предметів і процесів у їх символічному зображенні (малюнки, схеми, графіки та ін.). Методи активізації та оптимізації навчального процесу: дискусія, диспут, бесіда, самоаналіз та самоконтроль

 Окрім того застосовуються *методи активізації та оптимізації* навчального процесу. Методи активного навчання використовуються для тренування та розвитку творчого мислення студентів, формування в них відповідних практичних умінь та навичок. Вони стимулюють і підвищують інтерес до занять, активізують та загострюють сприймання навчального матеріалу. До методів активного навчання: належить: дискусія, диспут, бесіда, розігрування ролей, аналіз конкретних ситуацій, проведення проблемних лекцій, лекцій-семінарів..

 В процесі вивчення навчальної дисципліни «Соціальна та політична психологія» студенти повинні оволодіти навичками самостійного опрацювання підручників і посібників.

**12. Рекомендована література**

**Базова**

**Підручники та посібники**

1. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для вузов. – 5-е изд., испр. и доп. – М., 2005.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Экерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб., 2002.
3. Браймен А., Белл Э. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес / Пер. с англ. – Х. : Гуманитарный центр, 2012.
4. Будилова Е. А. Социально-психологические проблемы в русской науке. – М., 1983.
5. Кальницька Ю. С. Становлення соціально-психологічної думки в Україні у другій половині ХІХ – на початку ХХ століття: Дис. канд. психол. наук: спец. 19.00.05. – К., 2013.
6. Коваленко А. Б., Корнєв М. Н. Соціальна психологія: Підручник. - К., 2006.
7. Левин К. Закон и эксперимент в психологии // Психологический журнал. – 2001. – Т. 22, № 2. – С. 101–108.
8. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. – 7-е изд. – СПб., 2015.
9. Максименко С. Д. Генеза здійснення особистості. – К., 2006.
10. Москаленко В. В. Соціальна психологія: Підручник. – 2-ге вид., випр. та доп. – К., 2008.
11. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Посібник. – К., 2003.
12. Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження. – К., 1996.
13. Парыгин Б. Д. Социальная психология: Учеб. пособие. – СПб., 2003.
14. Роменець В. А., Маноха І. П. Історія психології ХХ століття: Навч. посіб. / Вст. ст. В. О. Татенка, Т. М. Титаренко. – К., 1998.
15. Шихирев П. Н. Современная социальная психология. – М., 1999.

 **Допоміжна**

1. Слюсаревський М. М. Історіогенез соціальної психології як джерело уявлень про її змістовий обсяг, дисциплінарну побудову та науковий статус // Психологія і суспільство. – 2013. – № 2. – С. 45–57.
2. Слюсаревський М. М. Імперативи правдивості і смиренності: Про парадигмальний “зсув” у психологічній науці та проблему методів емпіричного дослідження // Наукові студії із соціальної та політичної психології / АПН України, Ін-т соц. та політ. психології. – К., 2005. - Вип. 12 (15). – С. 3–23.
3. Социальная психология / Под ред. Сержа Московичи. – 7-е изд. –СПб., 2007. – (Серия “Мастера психологии”).
4. Франк С. Л. Духовные основы общества. – М., 1992.
5. Шапарь В. Б. Методы социальной психологии. – Ростов-на-Дону, 2003.
6. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. В. Б. Ольшанского. – Ростов-на-Дону, 1998.

**13. Інформаційні ресурси**

* 1. <http://www.mlsp.gov.ua/> Міністерство соціальної політики України
	2. Библиотека с книгами по психологии <http://psychologylib.ru/books/index.shtml>
	3. Библиотека психологического форума «MyWord.ru» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://psylib.myword.ru>
	4. Варій М.Й. Загальна психологія. Навчальний посібник / 2-ге видан., випр. і доп. - К.: «Центр учбової літератури», 2007. - 968 c. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://psyhologiya.org.ua/zagalyna_psyhologiya.html>
	5. Джерджен К. Дж. Социальная психология как социальное констрирование: становящийся взгляд [Електронний ресурс] / Дж. Джерджен – Режим доступу: <http://www.swarthmore.edu/Documents/faculty/gergen/rus01.pdf>.
	6. Загальна психологія - Максименко С.Д. [Електронний ресурс] — Режим доступу <http://studentbooks.com.ua/content/view/1264/1>
	7. Електронна бібліотека. – URL: <http://www.info-library.com.ua>